УТВЕРЖДЕН

приказом Микрокредитной компании

«Фонд поддержки предпринимательства

Республики Марий Эл»

от 13 мая 2020 г. № 42

Перечень изменений, внесенных в извещение о проведении конкурса №3-20

1. Раздел 5 «требования и критерии оценки участника» приложения №4 к конкурсной документации изложить в следующей редакции:

**5.Требования и критерии оценки участника:**

 Оценка заявок на участие в конкурсе проводится Конкурсной комиссией в целях выявления лучших из предложенных условий исполнения договора при проведении закупки.

 Конкурсная комиссия осуществляет оценку каждой заявки на участие в открытом конкурсе путем расчета итогового рейтинга. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации, умноженных на их значимость. Количество баллов, присваиваемых заявке по каждому критерию, определяется, как среднее арифметическое оценок (в баллах) всех конкурсной комиссии, присуждаемых заявке по данному критерию.

 Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления. Значимость критериев определяется в процентах. При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.

 Оценка заявок производится на основании критериев оценки, их содержания и значимости, установленных в конкурсной документации.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Максимальная оценка в баллах по критерию | Значимость критерия | Коэффициент значимости | Максимальный рейтинг по критерию | Максимальный итоговый рейтинг |
| **Критерий «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»** | Х | Х | Х | 80 баллов | 100 баллов |
| 1. Наличие опыта участниказакупки (наличие опыта по успешному выполнению работ/оказанию услугсопоставимого характера и объема)\* | 100 баллов | 30% | 0,30 | 30 баллов |
| 2. Наличие материалов, подтверждающих деловую репутацию участника конкурсного отбора, в том числе наград или сертификатов, или дипломов, или благодарственных писем (по профилю лота)\*\* | 100 баллов | 30% | 0,30 | 30 баллов |
| 3. Регистрация в территориальных налоговых органах Республики Марий Эл в качестве налогоплательщика, в том числе по месту нахождения обособленного подразделения, осуществляющего деятельность на территории Республики Марий Эл | 100 баллов | 20% | 0,20 | 20 баллов |
| **Критерий «Качественные и функциональные характеристики объекта закупки»:** | Х | Х | Х | 20 баллов |
| 1. Наличие ресурсов, позволяющих осуществлять информирование получателей государственной поддержки\*\*\* | 100 баллов | 10% | 0,10 | 10 баллов |
| 2. Наличие проработанного медиа-плана по информированию потенциальных получателей государственной поддержки\*\*\*\* | 100 баллов | 10% | 0,10 | 10 баллов |

 *\*При оценке по данному показателю анализируется информация об опыте участника по успешному оказанию услуг сопоставимого характера и объема в период с 01.01.17 по 31.12.2019 года.*

 *Подтверждением опыта участника по успешному оказанию услуг сопоставимого характера и объема служат:*

*- копии договоров на оказание услуг сопоставимого характера с приложением копии подписанного сторонами акта об оказанных услугах;*

*- копии программ мероприятий по договорам на оказание услуг сопоставимого характера;*

*- выписка из книги доходов-расходов или оборотно-сальдовая ведомость, подтверждающие факт проведения расчетов с получателями услуг (контрагентами);*

*При оценке по данному показателю учитываются контракты (договоры) общей стоимостью не менее 300 000,00 рублей (триста тысяч рублей 00 копеек), количество проведенных мероприятий должно быть не менее 1 (один), без применения штрафных санкций к участнику закупки, и (или) контракты (договоры) по организации и проведению разовых мероприятий совокупной стоимостью не менее 300 000,00 рублей триста тысяч рублей 00 копеек), количество проведенных мероприятий должно быть не менее 3 (три), без применения штрафных санкций к участнику закупки. Мероприятия должны иметь долгосрочный обучающий характер, не менее 30 (тридцать) академических часов.*

*\*\* Подтверждением деловой репутации участника конкурсного отбора служат копии наград, или сертификатов, или дипломов, или благодарственных писем,* *или благодарностей, или иных документов, подтверждающих компетенцию работников и организации в области организации и проведения* *долгосрочных обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и субъектов МСП. В случае представления материалов на работников должны быть представлены документы, подтверждающие факт трудоустройства работника в организации на текущую дату.*

*\*\*\* Оцениваются:*

*- рабочие аккаунты, страницы или группы участника конкурса в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook», «Instagram», имеющие регулярные публикации, а также подписанную аудиторию, в количестве не менее 100 реальных пользователей. Из вышеперечисленных социальных сетей учитываются только по 1аккаунту в каждом из видов рекламных ресурсов (либо рабочий аккаунт, страница или группа). При оценке не учитываются личные аккаунты сотрудников организации участника Конкурса.*

*- сайт участника конкурса;*

*- e-mail – рассылки, имеющие не менее 300 адресатов.*

*Подтверждением наличия у участника закупки ресурсов, позволяющих осуществлять информирование потенциальных получателей государственной поддержки, будут являться:*

*- письмо на фирменном бланке участника закупки с указанием наименования ресурса и ссылки на него;*

*- скриншоты всех ресурсных источников.*

*\*\*\*\* Оценивается проработанный медиа-план по информированию потенциальных получателей государственной поддержки на период с 19.05.2020 г. по 30.10.2020 г., содержащий не менее 2-х постов и (или) e-mail-рассылки об услугах, реализуемых Центром «Мой бизнес» (используя только логотип «Мой бизнес») по тематике лота еженедельно.*

 **Оценка по показателю «Наличие опыта участника закупки (наличие опыта по успешному выполнению работ/оказанию услуг сопоставимого характера и объема)»**

 Оценка осуществляется по следующей формуле:

НЦБi1 = КЗ\* Bi, где:

 КЗ - коэффициент значимости показателя;

 Bi – количество баллов, присвоенных i-той заявке по вышеназванному показателю;

 НЦБi1 - итоговый рейтинг по вышеназванному показателю, для i-той заявки.

Участник закупки, представивший:

- контракты (договоры) общей стоимостью не менее 300 000,00 рублей (триста тысяч рублей 00 копеек), количество проведенных мероприятий должно быть не менее 1 (один), без применения штрафных санкций к участнику закупки, и (или) контракты (договоры) по организации и проведению разовых мероприятий совокупной стоимостью не менее 300 000,00 рублей триста тысяч рублей 00 копеек), количество проведенных мероприятий должно быть не менее 3 (три), без применения штрафных санкций к участнику закупки. Мероприятия должны иметь долгосрочный обучающий характер, не менее 30 (тридцать) академических часов;

- копии программ мероприятий по договорам на оказание услуг сопоставимого характера;

- выписку из книги доходов-расходов или оборотно-сальдовую ведомость, подтверждающих факт проведения расчетов с получателями услуг (контрагентами)

получает максимальную оценку в баллах по данному критерию в 100 баллов.

 Участник закупки, не представивший полный объем сведений по критерию и/или не подтвердивший сведения документально, получает 0 баллов по данному критерию.

**Оценка по показателю «Наличие материалов, подтверждающих деловую репутацию участника конкурсного отбора, в том числе наград, или сертификатов, или дипломов, или благодарственных писем (по профилю лота)»**

 Оценка осуществляется по следующей формуле:

НЦБi2 = КЗ\* Bi, где:

 КЗ - коэффициент значимости показателя;

 Bi – количество баллов, присвоенных i-той заявке по вышеназванному показателю;

 НЦБi2 - итоговый рейтинг по вышеназванному показателю, для i-той заявки.

Участник закупки, представивший не менее 10 копий наград, или сертификатов, или дипломов, или благодарственных писем, или благодарностей, или иных документов, подтверждающих компетенцию работников и организации в области организации и проведения долгосрочных обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и субъектов МСП и подтвердивший факт трудоустройства работников в организации по стоянию на текущую дату, получает максимальный рейтинг в баллах по данному критерию в 30 баллов. Из вышеперечисленных подтверждающих документов учитываются только по 1 материалу по разным мероприятиям.

 Участник закупки, представивший от 5 до 10 копий наград, или сертификатов, или дипломов, или благодарственных писем, или благодарностей, или иных документов, подтверждающих компетенцию работников и организации в области организации и проведения долгосрочных обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и субъектов МСП и подтвердивший факт трудоустройства работников в организации по стоянию на текущую дату, получает рейтинг в баллах по данному критерию в 20 баллов.

 Участник закупки, представивший от 0 до 5 копий наград, или сертификатов, или дипломов, или благодарственных писем или благодарностей, или иных документов, подтверждающих компетенцию работников и организации в области организации и проведения долгосрочных обучающих мероприятий для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и субъектов МСП и подтвердивший факт трудоустройства работников в организации по стоянию на текущую дату, получает рейтинг в баллах по данному критерию в 10 баллов.

 Участник закупки, не представивший сведения и/или не подтвердивший сведения документально, или не представивший документы, подтверждающие трудоустройство работника по состоянию на текущую дату, получает 0 баллов по данному показателю.

 **Оценка по показателю «Регистрация в территориальных налоговых органах Республики Марий Эл в качестве налогоплательщика, в том числе по месту нахождения обособленного подразделения, осуществляющего деятельность на территории Республики Марий Эл»**

Оценка осуществляется по следующей формуле:

 НЦБi3 = КЗ\* Bi, где

 КЗ - коэффициент значимости показателя;

 Bi – количество баллов, присвоенных i-той заявке по вышеназванному показателю;

 НЦБi3 - итоговый рейтинг по вышеназванному показателю, для i-той заявки.

Регистрация в территориальных налоговых органах Республики Марий Эл в качестве налогоплательщика, в том числе по месту нахождения обособленного подразделения, осуществляющего деятельность на территории Республики Марий Эл, подтверждается оригиналом выписки или заверенной участником конкурса копией выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей).

 Участник закупки, представивший подтверждение о наличии регистрации в территориальных налоговых органах Республики Марий Эл в качестве налогоплательщика, в том числе по месту нахождения обособленного подразделения, осуществляющего деятельность на территории Республики Марий Эл, и подтверждающих документов получает максимальную оценку в баллах по критерию в 100 баллов.

Участник закупки, не представивший сведения и/или не подтвердивший сведения документально, получает 0 баллов по данному критерию.

**Оценка по показателю «Наличие ресурсов, позволяющих осуществлять информирование получателей государственной поддержки»**

 Оценка осуществляется по следующей формуле:

НЦБi4 = КЗ x 100 x (Кi / Кmax), где:

 КЗ - коэффициент значимости показателя;

 Кmax - максимальное предложение из предложений по критерию оценки (количество ресурсов информирования), сделанных участниками закупки;

 Кi - предложение участника закупки (количество ресурсов информирования), заявка (предложение) которого оценивается;

 НЦБi4 - итоговый рейтинг по показателю «Наличие ресурсов, позволяющих осуществлять информирование получателей государственной поддержки», для i-той заявки.

Участник закупки, представивший:

- письмо на фирменном бланке участника Конкурса с указанием наименования ресурса, соответствующее оценке и ссылки на него;

- скриншоты всех ресурсов

получает по 1 единице за каждый из вид рекламного ресурса. Максимальная оценка в баллах по критерию – 100.

Участник закупки, не представивший сведения и/или не подтвердивший сведения документально, получает 0 баллов по данному показателю.

**Оценка по показателю** **«Наличие медиа-плана по информированию потенциальных получателей государственной поддержки»**

 Оценка осуществляется по следующей формуле:

НЦБi5 = КЗ\* Bi, где:

 КЗ - коэффициент значимости показателя;

 Bi – количество баллов, присвоенных i-той заявке по вышеназванному показателю;

 НЦБi5 - итоговый рейтинг по вышеназванному показателю, для i-той заявки.

 Участник закупки представивший проработанный медиа-плана по информированию потенциальных получателей государственной поддержки, на период на период с 19.05.2020 г. по 30.10.2020 г., содержащий не менее 2-х постов и e-mail-рассылки по тематике лота еженедельно получает максимальную оценку в баллах по данному критерию в 100 баллов.

 Проработанным считается медиа-план информирования потенциальных получателей государственной поддержки, в котором отражены:

 - дата размещения каждого информационного поста о предоставлении услуг;

 - дата проведения e-mail - рассылки;

 - тематика информационного поста и e-mail - рассылки;

 - соблюдение периода и частоты размещения и рассылки информации.

 Непроработанным считается медиа-план информирования потенциальных получателей государственной поддержки, если он не содержит хотя бы один из вышеперечисленных пунктов. В таком случае участник закупки получает 0 баллов.

 Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в настоящей документации.

Итоговый рейтинг i-той заявки определяется по формуле:

Ri= НЦБi1 + НЦБi2 + НЦБi3 + НЦБi4 + НЦБi5

 На основании результатов оценки заявок на участие в конкурсе конкурсная комиссия присваивает каждой заявке на участие в конкурсе порядковый номер в порядке уменьшения

степени выгодности, содержащихся в них условий исполнения контракта.

 В случае, если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения контракта, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие же условия.

 В случае непредоставления подтверждающих документов, материалов, иных сведений, запрашиваемых комиссией в запросах о даче разъяснений, документы, представленные в заявке по отдельному критерию, по которым разъяснения не представлены, не учитываются при принятии комиссией (либо ее членами) решения.

 Победителем открытого конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения контракта на основе критериев, указанных в конкурсной документации, и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_